



全球首个可创新变现的 价值社交生态圈

把兴趣爱好、社交与谋生变成一件事

White Paper
19.08.2018

目录

1.世界与人类面临的世纪挑战	3
2.Tweebaa 推易吧全球视野与使命	4
3.Tweebaa 推易吧项目解决方案	4
3.1 Tweebaa 推易吧打造并升级了区块链共享经济生态系统	4
3.2 Tweebaa 推易吧打造并升级了创新变现产业	5
3.3 Tweebaa 推易吧整合两大产业，打造了多维价值社交平台	6
4.Tweebaa 推易吧运营模式	7
4.1 Tweebaa 推易吧多维价值社交平台的主体，推主	7
4.2 Tweebaa 推易吧价值社交平台的专属空间，Tweebaa 推易吧空间+	8
4.3 Tweebaa 推易吧区块链共享经济的基石，Tweebaa 推易吧共享产品库	8
4.4 Tweebaa 推易吧创新变现生态的核心，共享产品推荐，评估，预售系统	8
4.5 Tweebaa 推易吧迅速增长和增值的利器，活动激励系统	9
5.Tweebaa 推易吧通证经济	10
6.竞争者分析	13
7.基于区块链的技术解决方案	16
7.1 Tweebaa 推易吧公有区块链技术架构	17
7.2 Tweebaa 推易吧多维价值社交平台	19
7.3 Tweebaa 推易吧通证经济的技术实现	25
8.推易吧币经济模型	29

8.1 推易吧币的应用挖矿	29
8.1.1 供货商应用	29
8.1.2 推主销售应用	30
8.1.3 一站式服务供货商应用	30
8.1.4 发明者应用	31
8.1.5 推易吧币的加权分配	31
8.1.6 推易吧影响力值 Tiv	31
8.2 推易吧币价值模型	31
8.2.1 推易吧币如何保持它的价值	31
8.2.2 推易吧币(TWEE)发行阶段总价值	33
8.2.3 推易吧币 (TWEE) 是可兑换可流通的虚拟货币	33
9.Tweebaa 推易吧推易吧币发售及分配计划	33
9.1 推易吧币发售计划	33
9.2 推易吧币发分配方案	33
9.3 资金使用计划	34
10.风险提示	35
11.团队介绍	35

1.世界与人类面临的世纪挑战

2017年5月25日，互联网巨头，Facebook的CEO扎克伯格，在哈佛大学的演讲提出一个概念：purpose（目标感）。所谓的目标感，是能够让我们比现在的自己更强大更优秀的动力来源，拥有目标感，才能够找寻到为之奋斗的方向，目标感能够创造出真正的幸福。

目标感是个人和社会的必需品。它们来自工作，社区和其他活动之中。但是今天，科技应用、产业升级和机械自动化正在导致很多人失去他们的工作。社区成员数量正在下降。许多人感到脱节和沮丧，他们试图用各种方法填补这种空虚。

“当我四处旅行时，我和孩子一起坐在拘留所里的青少年和药类成瘾者身旁，他们告诉我，如果他只要有事情可做，他们的生活可能会有所不同。我遇到了工厂工人，他们知道自己已经被工厂抛弃，并且再也不被需要。他们每个人在生活中挣扎着，想找到自己的一席之地。”

“为了保持我们的社会向前发展，我们面临着巨大的挑战-不仅要创造新的就业机会，还要创造新的目标感。”

通篇演讲非常精彩，他以敏锐的眼光指出了世界与人类面临的世纪挑战：工业化高度集中，自动化普及条件下，无数的工人失业。人们失去目标感。生活和工作的压力让很多人都罹患精神类疾病。世卫组织最新数据显示，全球超过三亿人受抑郁症困扰，每年有近80万人因抑郁症自杀死亡。林肯公园主唱查斯特·贝宁顿，著名设计师凯特·丝蓓，名厨波登...许多名声在外，衣食富足的名人也会因精神问题而自杀。不仅如此，世界各地的恐怖袭击也日渐增多，甚至称为和平之地的加拿大，半年内两次恐怖袭击，闹市枪击案死伤15人，汽车撞人案死伤25人。社会的不和谐因素极大影响着人们的生活安全。

我们应该如何迎接世界与人类面临的世纪挑战，怎样才能让人们找到自己的目标感（purpose）？在1930年代，世界经济大萧条下的美国给出了答案：创造就业。美国政府在罗斯福的带领下，进行了史称罗斯福新政的经济政策，最主要的举措就是大力兴建公共工程，缓和社会危机和阶级矛盾，增加就业刺激消费和生产，最终解决了这次大危机。

时代变迁，鉴古知今。全世界范围内，没有任何国家能通过政策层面干预从而改变整个世界，而且现代社会的高效率和完善的基础设施建设已经不同于往日。更重要的是，人们失去目标感，这不仅仅是就业问题。许多有工作的人，并不喜欢他们的工作。兴趣爱好与工作严重割裂。许多工作压力大，导致非常多的人精神压抑，最后患上精神类疾病。

那么如何创造就业，如何提振经济，如何让每个人都快乐的工作与生活，让每个人都找到自己的目标感呢？

解决世界与人类面临的世纪挑战，需要一个真正能够整合所有普通人力量的项目，这个项目是一个超越国家层面，用先进的技术和商业逻辑打造的，联通所有人价值的项目；这个项目是一个能够为普通人创造就业，满足精神需求，消除不快乐的项目；这个项目是一个帮助每一个人找到目的（purpose）的项目。

这个项目就是：Tweebaa 推易吧。

2. Tweebaa 推易吧全球视野与使命

Tweebaa 推易吧拥有全球视野，致力于打造一个国际化的大生态系统，担负起解决世纪挑战的重任，创造无数的工作岗位和就业机会，让每个人都发掘并实现自己的价值。

3. Tweebaa 推易吧项目解决方案

面对人类的世纪挑战，Tweebaa 推易吧打造了一套完美的项目解决方案，推出了全球首家整合创新变现与区块链共享经济生态的多维价值社交平台。

Tweebaa 推易吧首先升级了两大产业，创新变现产业和共享生态产业。然后将两个升级后的产业整合在多维价值社交平台之上。

Tweebaa 推易吧打造的多维价值社交平台，是社交平台系统的创新和升级，它升华了社交平台的内涵，社交不再是单纯的信息共享和沟通，而是实现价值的共享和沟通，即价值社交。Tweebaa 推易吧升级了价值维度，衡量价值的维度不再只是钱，而是包括影响力，流量等其他多元价值的要素。

3.1 Tweebaa 推易吧打造并升级了区块链共享经济生态系统

Tweebaa 推易吧将共享升级，结合区块链技术，重新定义了共享经济逻辑。

原有的共享经济之义是指拥有闲置资源的机构或个人有偿让渡资源使用权给他人，让渡者获取回报，分享者利用分享自己的闲置资源创造价值。也就是可以将自己的闲置资源变现，这

些是优步（Uber），Airbnb 爱彼迎的思维模式，但是它们的局限很大，不是所有人都有机会在共享经济的模式获得收益，因为它的门槛很高，需要参与者有闲置的车或者房子。这种模式的经济固然创造了就业和经济机会，但是非常的有限。

推易吧升级了它们的思维模式和经济模式，打造了区块链共享经济的生态。

首先，该系统打破高门槛重资产桎梏，普通人，即使没有车子房子，也能参与，成为共享经济生态的主体。因为 Tweebaa 推易吧的共享生态体系扩大了闲置资源的种类和范围。普通人的兴趣，爱好，生活体验和小技巧，谋生技能等，都是共享经济生态资源的一部分。普通人可以将这些资源闲置的部分进行共享和变现，从而实现自己的价值。

其次，共享生态系统提供一个让人们结合兴趣和工作的平台。当前许多人的工作只是谋生之计，兴趣与工作内容严重割裂，这也是造成人们工作压力大的重要原因。而 Tweebaa 推易吧打造的区块链共享生态系统则能让人们将兴趣和工作结合：人们可以将自己乐于去做的兴趣爱好活动等打造成为虚拟产品，通过平台买卖变现。参与者能将此作为兼职，甚至在发展到一定规模之后投入精力全职运营。

最后，Tweebaa 推易吧的共享生态系统，利用了先进的区块链技术，可以保证共享生态系统的安全性和稳定性。闲置资源的交换更加有效率，变现流程更加的稳定。

3.2 Tweebaa 推易吧打造并升级了创新变现产业

在原有的创新变现产业中打造一款热卖产品，不仅仅需要好的创意和想法，还需要工业生产链条和市场营销资源的配合，专业门槛很高，普通的个体难以参与。

随着互联网的发展，出现了 Kickstarter 和 Indiegogo 等众筹模式的互联网企业。它们将创新变现产业从线下发展到线上，解决了许多发明者资金筹集的问题，但是局限性依然很大，门槛依然很高。

Tweebaa 推易吧不仅将创新产业链从线下发展到线上，还将创新产业的所有产业链重新改造升级，让每一个普通人参与进创新变现产业中来，真正实现了“大众创业，万众创新”。

Tweebaa 推易吧扩大了创新变现的范围。创新变现的载体不再局限于实体产品，每一个 Tweebaa 推易吧会员写的小说、包含有趣内容或者教学知识的视频、分享自己经验的文章、记录自己见闻感悟的日志等，都可以打造成虚拟产品，作为创新变现的载体。

Tweebaa 推易吧在线上重新打造了一条创新变现产业链条，使得 Tweebaa 推易吧会员能在各个环节参与进来，并且在丰厚的奖励刺激之下，推动整个创新变现产业的发展壮大。Tweebaa 推易吧的创新变现产业链将美国 DRTV 线下的成功商业模式移植到线上：

- Tweebaa 推易吧会员可以作为发明家，提出发明创意。
- Tweebaa 推易吧会员也可以作为评审者，将自己的意见以投票的方式表达，参与评审环节。
- Tweebaa 推易吧会员也可以通过帮助创新产品营销的方式参与。
- Tweebaa 推易吧会员还可以当“产品猎头”，只要发现好的产品，推荐给推易吧产品库。一旦成为爆品，推荐者就会获得丰厚的奖励和佣金。

Tweebaa 推易吧通过升级了创新变现产业，极大的促进了大众的创新能力，打通了变现渠道，给整个社会注入活力。最终每个普通人都可以发挥自己的最大潜力，收获自己价值的同时，推动了整个 Tweebaa 平台价值的增长。

3.3 Tweebaa 推易吧整合两大产业，打造了多维价值社交平台

Tweebaa 推易吧升维了价值体系，使得平台的价值维度由一维升为多维：旧的价值维度是钱。升级后的价值维度包括影响力、流量和人们的兴趣爱好等内容。升级后的结果就是让影响力，流量成为衡量价值、增加价值、交换价值的重要资源。普通人意识不到的重要资源：自己的流量和影响力等，被重新认知，并且大加利用，不再浪费。在多维价值体系下，每个人将打造自己的品牌，自己的流量池，自己的影响力辐射网。这些都是可以与平台的其他活动联系起来，通过推易吧盈利生态系统变现。

Tweebaa 推易吧将普通的社交升级为价值社交，使人们的社交资源和人际关系不再局限于信息交流和传统的熟人关系网，而是在互动中加入了价值流通，打造了多维价值社交平台。价值社交新思维，远远超越普通的微商和其他严重依赖第三方平台的社交电商，也超越了一般的社交平台。

Tweebaa 推易吧的社交圈从打造的开始就加入了价值社交的属性，大家互通有无，将各自的闲置资源，以及自己的特长，爱好，技能等打造的虚拟商品共享给大家，使得大家彼此赋能，彼此收获价值，彼此收益。

Tweebaa 推易吧升级了熟人关系网,打造了影响力关系网,每个 Tweebaa 推易吧会员,都有自己独立的数字空间,在这里所有的人都可以成为其影响力关系网中的粉丝,不管是亲戚朋友,还是素未谋面的陌生人。

Tweebaa 推易吧打通了影响力变现的通道,让每个人都可以通过彼此贡献流量,彼此贡献注意力等来赚钱,而且在区块链技术帮助下,这些价值增量都可以在钱包中忠实记录。用户的一切活动都能支持并且扩大倍增价值社交体系。

Tweebaa 推易吧平台整合了两大产业内容:创新变现和区块链共享经济生态,让价值的载体丰富,价值流通渠道打通。这种整合了的综合生态系统,作为一个有机整体,相互之间还会互相促进发展,最终会使多维价值社交平台扩展所有有价值的领域,达到前所未有的规模和高度。

4. Tweebaa 推易吧运营模式

Tweebaa 推易吧落地实施并实践其前进理念,结合超前的商业逻辑和先进的技术,在功能上整合了创新变现和区块链共享经济生态,打造出全球独一无二的多维价值社交平台。其运营模式由下面 5 个部分有机联系,统筹管理:

4.1 Tweebaa 推易吧多维价值社交平台的主体, 推主

推主是 Tweebaa 推易吧的注册个人或组织。推主是 Tweebaa 推易吧共享生态平台最基础的组成部分,推主不仅是产品的创造者和传播者,也是价值平台的流量生产者和消费者。推主以及其拥有的粉丝构成了推易吧价值平台的主体。推主通过推易吧提供的移动和在线工具,随时随地的创造产品、分享瞬间、管理粉丝,经营各种内容,产生新的流量吸引消费者。推主不用担心货源,也不用担心客服和库存,所有的专业性服务由 Tweebaa 推易吧平台提供,推主只需要发挥自己擅长的方面,打造个人品牌,展示独特技能,其余的部分都由 Tweebaa 推易吧平台给予支持。推主还能实现移动数字时代的快速盈利。在推易吧,推主能免费获得无数创新产品的销售机会。推主将自创产品推送到推易吧的产品库,有机会吸引无数的推主,加入自己的 Tweebaa 推易吧空间+进行销售,从而实现短时间指数级别的爆炸增值。

4.2 Tweebaa 推易吧价值社交平台的专属空间，Tweebaa 推易吧空间

Tweebaa 推易吧空间+为推主提供的独立，私密，安全，具有推主自我标签的虚拟空间，在这个虚拟空间中，推主可打造一个营销自我以及价值变现的平台，可以将自己的生活体验、文化作品、兴趣爱好、个人收藏、发明创造等，打造为创新产品，自主定价并放在这个虚拟数字空间中，可供所有推主及所有推易吧访问者浏览及购买。这是一个推主自己的专属价值平台。

Tweebaa 推易吧空间+是一个打造个人影响力、价值流通和变现的重要场所。推主可以在这里经营自己的产品，吸引和培养自己的粉丝和消费者群体，还可以发布到 Tweebaa 推易吧生态圈，通过全球的推主以及他们的粉丝，迅速扩大自己影响力，无偿推广创意和产品，并收获价值。这些行为都可以通过通证经济激励进行正向强化，并且得到 Tweebaa 推易吧盈利生态系统的赋能。Tweebaa 推易吧通过大数据分析和智能推送，让推主了解粉丝的所思所想，经营自己的粉丝，让数千万的推主帮助推广宣传，将会员的影响力传播到世界每一个角落。

4.3 Tweebaa 推易吧区块链共享经济的基石，推易吧 Tweebaa 共享产品库

Tweebaa 推易吧为所有的推主提供一个强大的推易吧共享产品库，能让无数推主零库存零门槛的进行商品买卖。推主只需要一键，就可将产品加入自己的 Tweebaa 推易吧空间+进行销售。并且 Tweebaa 推易吧产品库采取大数据分析，为不同的推主提供定制化服务，并且加强推主的优势品牌，让不同类型的推主都能以更优惠的价格进行批发销售。Tweebaa 推易吧共享产品库对所有的推主开放，不只是生产厂家和批发商，个人也可以向 Tweebaa 推易吧共享产品库输送自己的实体及虚拟产品，通过审核以后，该产品就被所有的推主共享。这样就无限放大了推主的市场，共享了其他推主的影响力。

由于 Tweebaa 推易吧共享产品库，所有的推主可成为自商体，产品自创体；让自己的兴趣，个性，特长，知识，技能等都可以带来无限价值，即使自己不参与销售推广，也能让自创产品推到千家万户，带来巨大销量与利润。

4.4 Tweebaa 推易吧创新变现生态的核心，共享产品推荐，评估，预售系统

Tweebaa 推易吧共享系统建设了共享产品推荐，评估，预售系统，任何推主都可方便地利用该系统推荐自己的或市场上的产品。经推荐后，该产品在系统中进入评估阶段，所有的推主均可发出对该产品的评价，系统根据评价结果，决定是否进入预售。进入预售的产品，将对所有的推主开放，推主可将该产品放入自己的空间中，向外界开放。一旦预售成功，Tweebaa

推易吧将开始规模生产阶段，产品将会正式推向市场。在系统运行的周期，推主都可得到推易吧币的奖励。

利用该系统，推主也可以进行新产品的的设计，可以提出新的产品思路。与上訴推荐产品一样，新产品设计也将经历推荐，评估，预售的生命周期。唯一不同的是，推易吧 Tweebaa 推易吧将与推主共享自己的设计能力和产品生产组织能力。

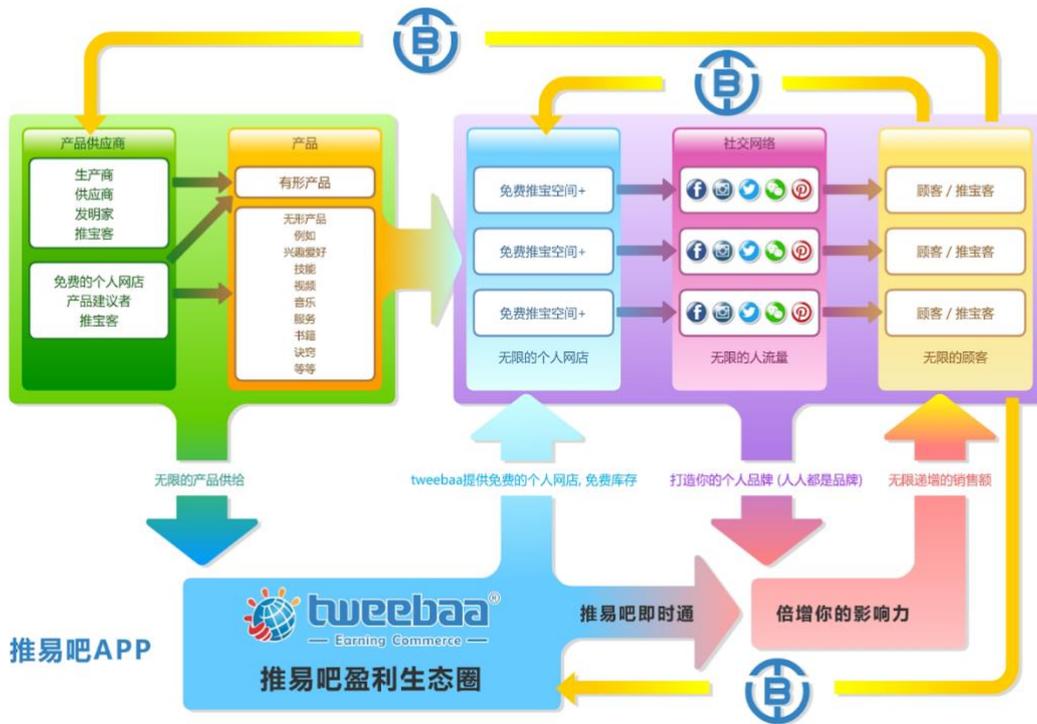
在这样一个生态系统中，推主与推主，推主与客户，推主与 Tweebaa 推易吧形成了庞大的互惠共享关系。

推荐，评估，预售系统为所有推主提供了无门槛的赚钱工具，提供一次努力，持续产生收入的机会。

4.5 Tweebaa 推易吧迅速增长和增值的利器，活动激励系统

推易吧共享生态系统配置了广泛的活动奖励机制，任何销售，分享，阅读，推荐，评估，写作，创新，总之任意有意义的活动甚至推易吧的网上游戏的参与，都能获得推推易吧币的奖励。这属于通证经济体系的一部分。

同时推易吧激励系统包括一套动态的推易吧影响力加权系数体系，不同的推主在推易吧不同的活动和结果，包含流量吸引，产品曝光度，内容分享，粉丝活跃度等各种因素都会成为衡量影响加权系数的参数因子。影响力加权系数使得推主的影响力价值得到量化，并且能让推主在不同的阶段享受到影响力价值带来的回报。



(Tweebaa 推易吧应用模式示意图)

5. Tweebaa 推易吧通证经济

Tweebaa 推易吧价值生态系统采用 Tweebaa 推易吧公有区块链上的去中心化的分布式账本，作为 Tweebaa 推易吧价值生态系统的活动和交易，以及需要确权的文字，声音，图像等的哈希散列的数据存储系统。生态系统的价值变化、交易、转换及外部影响，都封装在 Tweebaa 推易吧智能合约，确定后不可更改。在 Tweebaa 推易吧价值生态平台与 Tweebaa 推易吧公有区块链的共同作用下，将建成一个稳定，安全，有生命力的 Tweebaa 推易吧通证经济。

Tweebaa 推易吧通证经济应用能够创造与增量价值，结合多维价值社交平台的生态，能够在短时间内吸引容纳大量的会员用户，并且在区块链技术的应用之下更好的赋能用户，使得他们的价值倍增。最终整个平台的价值总量也会迅猛增长，从而更加促进 Tweebaa 推易吧通证经济的发展。

Tweebaa 推易吧区块链技术，是最完美的商业区块链落地应用，去中心化，人人参与的技术核心理念与 Tweebaa 推易吧十分契合。Tweebaa 推易吧区块链技术是区块链技术革命性的 4.0 应用，而推易吧通证经济，是构建区块链节点价值互联的核心经济模型：

区块链 1.0 (2009) ——价值流动，以比特币为代表的密码学货币（电子现金）。

区块链 2.0 (2013) ——价值编程，对于价值进行编程，对于条件进行判断，在去中心化的合约与应用的一种生态的建立，以以太坊为代表的智能合约。

区块链 3.0 (2017) ——价值尺度，区块链 3.0 是价值互联网的内核。区块链能够对于每一个互联网中代表价值的信息和字节进行产权确认、计量和存储，从而实现资产在区块链上可被追踪、控制和交易。但第三代还是无法创造与增量价值，这也是第三代最大的遗憾和短板。

区块链 4.0 (2018-未来) ——推易吧是区块链的第四代应用，是以创新的姿态将区块链底层技术与互联网价值互联的商业逻辑深深结合，创造与增量价值的区块链综合技术平台。



Tweebaa 推易吧通证经济简介:

1. 推易吧币及其 Tweebaa 推易吧生态平台的价值通证：

Tweebaa 推易吧多维价值社交生态系统平台是基于 Tweebaa 推易吧公有区块链的商业应用生态系统。Tweebaa 推易吧通证经济是基于 Tweebaa 推易吧公有区块链上发行的推易吧币，它是 Tweebaa 推易吧多维价值社交生态系统的价值通证。

2. 推易吧币的特性：

- 是一种是基于区块链的，经过加密的，可识别的，不可篡改的，可流通的和直接用于支付的数字权益证明。
- 推易吧币具有其固有的内在价值，具有实物价值支持。
- 全面使用去中心化，高可信，人人共识的智能合约。

- 推易吧币具有总量限制，推易吧币具有产生，流通，回收的循环生命周期。
- 推易吧币没有通货膨胀机制，它的数量永远在总量控制之内。

3. 与推易吧币相关的经济活动：

• 推易吧币的 50%产生由各系统中的应用挖矿产生，应用挖矿就是各应用系统中的各种经济的和非经济的活动，这些活动推动各应用生态平台的发展，因此，这些活动将产生规定数量的推易吧币。这些活动给各个生态平台带来价值。

• 推易吧币也为 Tweebaa 推易吧产品库以及各个应用生态系统产品库的支付手段之一，所有的产品供货商，都可选择现金或推易吧币支付。选择推易吧币支付的厂商，不仅可享受更多的折扣，还能享受推易吧币升值带来的额外价值。推易吧产品库已经有大量的供应商和服务商接受推易吧币结算，如 Activation 品牌的产品和 PulseTV.其中 PulseTV 会为推易吧的创新产品每天提供视频介绍作为服务，这些都是可以用推易吧币进行支付的。

• 推易吧币为 Tweebaa 推易吧公有区块链上的公有流通币。任何在本公链上的应用系统，都可以与推易吧币产生联系。这样推易吧币可作为各生态系统的通证与法币的桥梁。随着本公有区块链的壮大，推易吧币的需求将会不断增加。

6.推易吧币的经济效应：

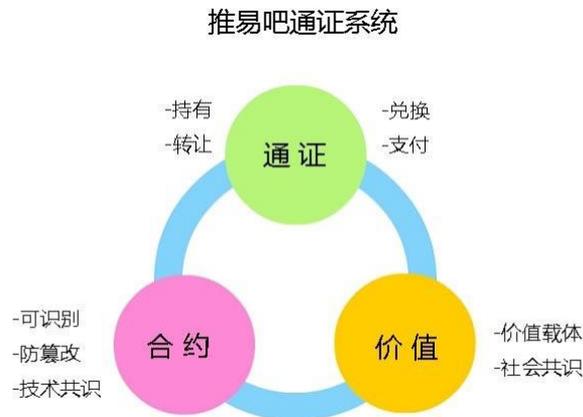
• 推易吧币的持币效应，持有推易吧币，当然希望它升值。那么根据 Tweebaa 推易吧的经济模型，推主唯有参与 Tweebaa 推易吧生态平台的经济的和非经济的活动，扩展自己的影响力从而也扩展推易吧的影响力，才能到达目的。这就形成了一个良性循环。

• 推易吧币的活动激励效应，由于推易吧币由区块链保障其安全，可靠，不可多重支付，推主将放心地用其支付，和接收支付，推主可以方便地使用推易吧币钱包。同时，推主在 Tweebaa 推易吧空间+中的活动，会使推主的钱包总是充盈的。为了充盈钱包，推主也会将自己的空间作为日常生活的一部分。这样既能享受生活，又能实现价值。

• 推易吧币的新经济增长点，由于推易吧币的安全，可靠，升值特性，它能带来可想象的和无法想象的经济增长点。例如，新产品发明和推荐的预售，将会变得非常吸引推主。另外，推主可以期权或期货的模式，将自己的远期服务或远期产品出售，由智能合约，保证了这些远期服务或产品都能兑现，否则合约将会把推易吧币退还当时的持有人。而在到期合约兑现之前，这些合约都可有偿转让，我们或可称之为推易吧期货市场。

7.推易吧币经济与世界经济相连：

推易吧币与交易市场的无缝连接，使推易吧币可方便地与各种代币和法币交换。使 Tweebaa 推易吧生态系统成为了一个开放、稳定的经济子系统，它帮助推主与世界融合起来，而不是使他们与世界孤立。



(Tweebaa 推易吧通证系统图)

- 推易吧币可作为与 Tweebaa 推易吧公有区块链耦合的任何经济系统的基础币，提供流通，交换的载体。通过推易吧币，使 Tweebaa 推易吧价值生态社区与其他在 Tweebaa 推易吧区块链上的子系统直接实现交互。

6.竞争者分析

Tweebaa 推易吧项目的标的对象，既有互联网时代的发展成熟的项目企业，也有新兴的互联网企业，更有许多创新的区块链项目。但是它们都不构成对 Tweebaa 推易吧项目的竞争，因为它们都不是竞争对手。

因为这些企业的功能和解决方案，只能针对某些特定的需求。而 Tweebaa 推易吧项目，则拥有更广的覆盖面，不仅仅能形成优势互补，而且可以解决很多企业不能解决的其他需求。正是由于这一特性，Tweebaa 推易吧会短时间引流其他平台的大量会员，最后迅速发展壮大。

Tweebaa 推易吧之所以比其他的平台和标的对象更加强大，是因为 Tweebaa 推易吧整合了创新变现产业和区块链共享经济生态两大产业，并且升级打造了价值社交平台。这种跨行业整合的大价值生态系统，可以综合各方面的合力，最后达到 1+1 大于 2 的效果。在这个人人共享，人人参与，每个人都个性化的发挥自己最大的价值的平台，所有参与者共生共赢，最终铸就 Tweebaa 推易吧独一无二的多维价值社交平台。

微信：以移动社交为主体打造的综合性中心化社交平台，海量用户之下，综合各种服务入口并且在推出小程序后有着做成综合性程序平台系统的野心。优势居巨大，但是守着巨大用户量的金矿，并没有充分利用。让拼多多等依靠其社交网络功能异军崛起，成为社交电商的成功案例，本身却无法利用社交功能进行电商零售的变现。正是受到传统思维的束缚，没有理解到影响力经济的潜力，社交属性只是停留在信息交换，而没有升级到以价值交换为核心。普通人的流量和影响力在浪费，缺乏围绕着价值交换为核心打造新型人际关系的商业逻辑和功能开发。

微信的这些劣势，正是推易吧综合平台系统的优势，相比微信这种一维价值体系的社交软件，推易吧是实现多维价值体系的价值互动平台。他与微信既有竞争关系，又可以共生共赢。

脸书：世界范围内最知名的社交网站，拥有全球 20 多亿的用户，为用户提供社交和信息分享等基本服务以及各种其他增值服务的互联网巨头。这个用户占地球人口四分之一的企业，是互联网时代最成功的代表。但是新时代的到来，脸书开始暴露出越来越多的问题。最近爆出的用户信息被盗取，用户被针对性投放信息而引诱总统选举等事件，充分说明了互联网 3.0 时代之前，互联网企业中心化的垄断结构对个人和社会带来的风险。同时脸书没有将人的社交价值深度挖掘，人与人的关系只是停留在信息交换的基础上，而没有升级到价值交换。人们的兴趣爱好技能等在这个平台展示，但是并不会转化成应得的利润，无数普通人的影响力和流量被白白浪费，或者被平台榨取。

推易吧平台，作为互联网 4.0 时代的应用，结合区块链技术，将这些痛点全部解决。人们的信息和价值安全都得到保障，并且可以建立自己的品牌，将自己的影响力和流量转化成利润。打造了新型的人际关系--价值社交。而且还能帮助人们将兴趣爱好技能等打造成为虚拟产品在整个系统之内实现价值流通和变现。最终，推易吧会成为新崛起的新时代的代表应用。

喜马拉雅：中国崛起的知识付费平台，以音频为主要媒介，将知识信息等以商品的形式卖给用户。培养了大量付费用户并且不断扩充门类，将各种有名的 IP 都包装成商品贩卖。但是平台以品牌效应，名人效应为主打，所有资源向大咖专家倾斜。普通人只能作为消费者被动接受。有经验有知识有能力的普通人难以参与进来，成为知识付费的卖家。缺乏梯队建设和多样化的经营。

推易吧平台系统比之，优势巨大，不仅仅能吸引普通人加入知识付费的大潮，而且他们不仅仅是消费者，同时还是内容的生产者，传播者。普通人也能结合自己的兴趣，爱好技能等，打造出属于自己的虚拟产品并传播价值。这种万众参与的多元化体系，才能真正的推动知识付费产业的持续性健康发展，并且赋能每一个普通的参与者。

知乎：中国最大的知识交流社区，期初以问答的形式不断增加有价值的知识内容，积累至今已经有海量知识库。随着用户的增多和培养了诸多知识生产者，知乎也加入了知识付费的大潮。卖书，知乎 live，知乎课程等，不断鼓励各个行业的内容输出者依托知乎平台进行知识变现。但是其社区的本质，很难帮助知识输出者经营自己的品牌，并且产生衍生的价值。课在人聚，课散人散，而且内容输出太依赖话题性。

推易吧综合平台，让每一个内容输出者都有自己独立的数字空间。在数字空间之内他们可以卖书授课，并且能经营自己的品牌。不仅如此，他们和可以卖其他的衍生商品，得到更多的流量变现与帮助。他们可以在培养自己的知识付费用户的同时留存住这些用户，精心经营，最终将知识付费相关的一切打造成可以可靠依赖的事业。

微店等：微店作为起步较早的社交电商，打造了门槛低入门简单的移动社交电商平台，为众多中小型商家的提供移动社交电商经营平台。随着行业发展，有赞等商城也随之崛起，其注重头部效应，结合公众号等大流量入口，从另一方面利用社交属性打造新型的电商模式。这些应用崛起迅速，很快吸引大量的商家入驻，但是局限仍然很大。首先就是对于普通人来说门槛依然很大，货源，客服，销售渠道等仍然是卡脖子的一环，而且只是依靠现有流量，普通的商家很难卖得出东西。

推易吧的平台系统，则在设计之初就预料到这些问题。推易吧综合盈利系统，真正的能够帮助普通人和商家实现零成本无门槛的开店梦想。推易吧综合盈利系统有着巨大的推易吧产品库和海量并且不断增加的供货商，为普通的推主提供众多的货源。每一个推主都是产品的流量节点和营销节点，每个推主都能经营各种内容，产生新的流量吸引消费者，并且能够互相倍增影响力。推主不用担心货源，也不用担心客服和库存，所有的服务都可以在推易吧综合盈利系统中找到。推主只需要发挥自己擅长的一环，其余的部分都由推易吧综合盈利系统给予支持。

Shopify：加拿大著名电商服务提供商，用户支付一定费用即可在其上利用各种主题/模板建立自己的网上商店。传统的电商提供商，门槛高，用户要缴纳很高的服务费用，所有的产供销都需要用户自己打理，无法满足普通人的开店需求，并且没有知识付费和虚拟产品的出售内容，局限性很大。所有的缺点在推易吧平台系统之中都不存在。

推易吧免费提供服务，并且对产品销售的每个环节都有服务提供，并且能让用户围绕内容生产和虚拟产品销售进行盈利。而且利用区块链技术将经营范围和价值流通扩大到无数的推主空间之内，使得每个用户都能够最大化自己的价值。

Kickstarter：是一个专为具有创意方案的众筹网站平台。该平台可以为许多缺乏资金支持的创意发明提供资金，从而帮助这些创意发明等项目变成真正的产品。Kickstarter 自从上线以来，为无数的创意项目提供资金支持，使得想法变成了现实。但是 Kickstarter 也有局限，首先许多发明创意的工业化生产需要项目发起人自己去商谈和建设，但是他们本身缺乏工业化生产的经验，所以有了资金支持，工业化生产也会消耗大量的时间和精力，最后交货时间会大大延长。其次，Kickstarter 项目一旦提交，很难根据市场反应和大众的需求进行修改，没有经过大众的评审直接进入筹款预售阶段，使得许多本应该成功的项目最终夭折。

推易吧平台系统就对以上缺点进行改进，项目的发明创意可以来自发明家，也可以来自普通人，无论是谁，他们都可以只提出想法和创意，因为推易吧平台有着深厚的工业化设计基础和加工经验，从创意变成产品环节都不需要发明创造者担心。并且推易吧的预售产品打造有严密而贴合市场的流程，从创意的提出到大众评审再到修改最后到预售并且进入生产，每一步都最大限度的保障了有价值的项目的最后成功。

Kik：主打年轻人的即时通讯软件结合区块链技术推出了数字货币 Kin，用户可以通过按照软件指引完成任务获得虚拟货币，并且通过售卖软件内的虚拟产品来回收货币。但这种机制虽然用了区块链的技术但是确实以中心化的逻辑来实现的。这种级别的应用仅仅是将本身软件的虚拟积分变成了虚拟的货币，并没有将人们的沟通和社交价值真正变现，也没有利用普通人的影响力，联通每一个人的价值。

7. 基于区块链的技术解决方案

随着区块链技术的引入，Tweebaa 推易吧将能够创建一个通证经济的系统平台以及由推易吧币支撑的数字资产生产，流通，交换及储存的平台，这将使 Tweebaa 推易吧平台提供的价值创造、价值传播、价值维系、价值变现等功能基于可靠，安全，自组织和永久保存的方式。

本白皮书将就 Tweebaa 推易吧区块链生态系统，及与其整合的应用平台--Tweebaa 推易吧多维社交平台分两部分叙述：第一，Tweebaa 推易吧公有区块链生态系统；第二，全球首个 Tweebaa 推易吧区块链生态系统的商业应用，多维价值社交平台。

7.1 Tweebaa 推易吧公有区块链技术架构

Tweebaa 推易吧区块链技术提供了 Tweebaa 推易吧区块链平台，在该平台上，任何商业应用系统，例如 Tweebaa 推易吧多维价值社交平台，都可将自己整合进来。这样，区块链上可靠的分布式账本可为各系统提供安全的不可更改的交易数据记录库。同时，在该平台上，各应用系统还可发行自己的通证。

Tweebaa 推易吧区块链技术的细节如下：

a. Tweebaa 推易吧区块链共识机制协议，采用随机拜占庭容错的算法。本项目所涉及的挖矿业务使用 POA (Proof of Application) 算法。Tweebaa 推易吧公链由若干个验证节点组成的核心来维持系统的基本验证网络。该验证网络对每一个接入 Tweebaa 推易吧公链的应用开放。接入推易吧公链的应用是指以 Tweebaa 推易吧公链为平台的针对某些用户的应用程序。这些应用可以通过 Tweebaa 推易吧公链提供的 API 直接接入推易吧公链，也可以使用 Tweebaa 推易吧公链的平台技术，部署私有的区块链。

b. Tweebaa 推易吧区块链是由分层的架构组成

底层系统称为 TX 层，负责处理最基本的 TX。

合约层，负责处理合约。我们将合约的要素(code , state, storage , transaction)分开，transaction 的执行下传到并通的 TX 层，其他部分的执行在合约层实现。这样使得合约的执行与产生的交易分开，使得合约和交易从各自的特点来匹配相应的协议，以达到最高的效率和最大的安全。

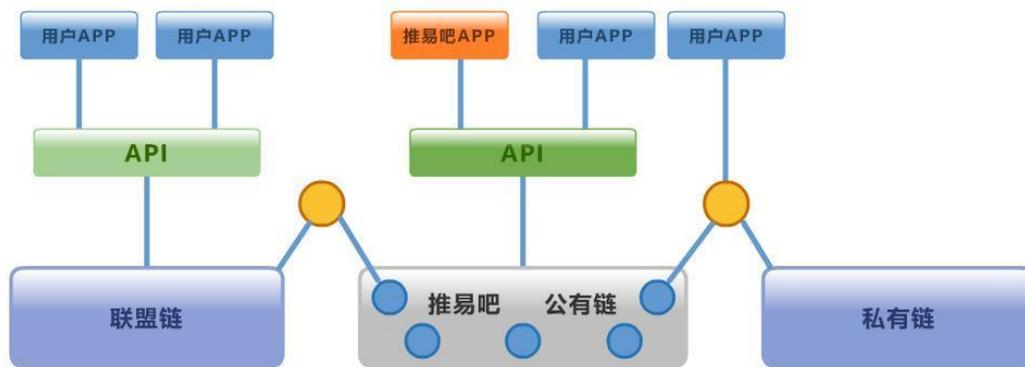
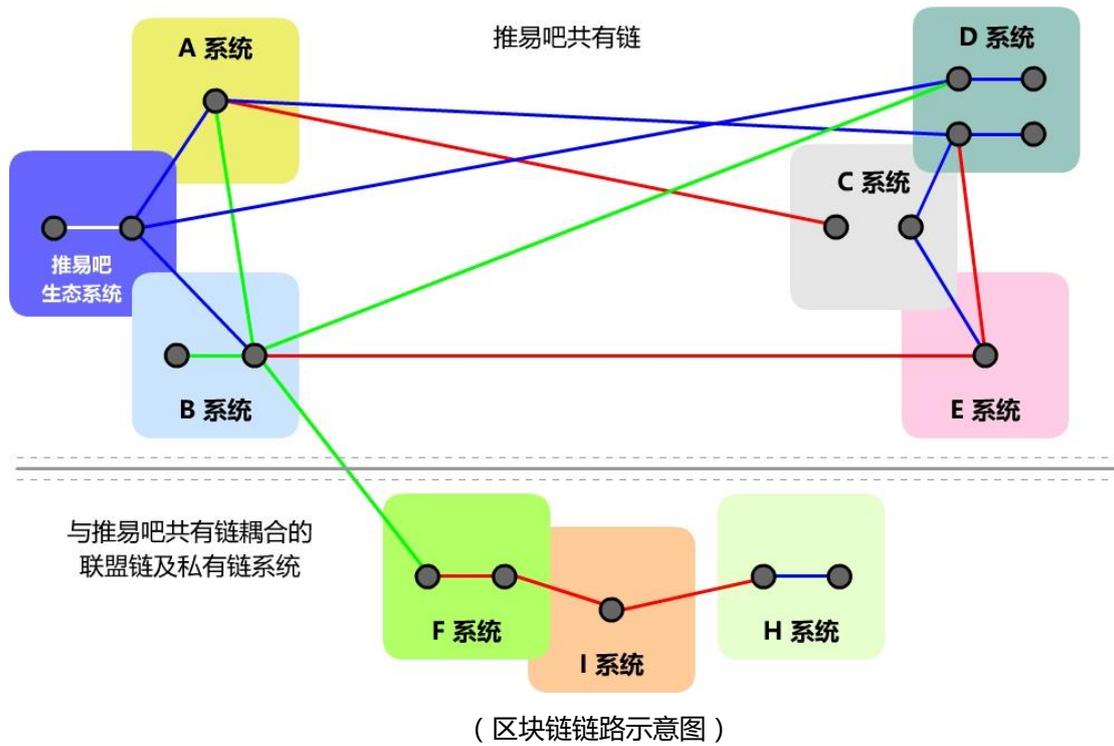
c. Tweebaa 推易吧区块链提供了 BLHR (block level hash record) 数据支持，使得用户很方便的将数据的签名保存到区块链中。

d. 为了提高整个系统的处理能力，我们在共识节点中引入分片的办法，使得不需要所有的节点都做完全一样的事情。而是对每个交易自动随机选择处理此交易的节点。这样一方面有效利用了众多节点的处理能力，同时维持足够的容错能力；另外一方面也大大降低了网络间信息流量，提高了网络的效率。

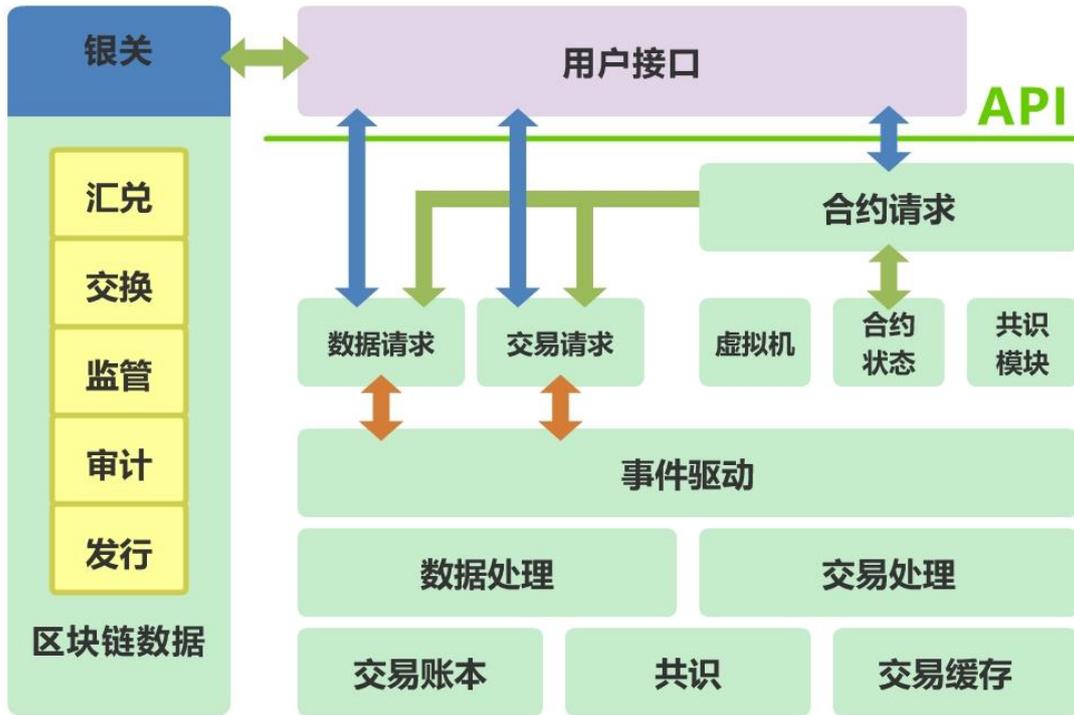
e. Tweebaa 推易吧区块链具有这样的灵活性，当创建合约时，用户可以标识需要的合约节点个数和共识达成的条件，一方面用户可以灵活控制付出的花费和可靠性之间的平衡，另一

方面使得合约层能够更加高效的处理更多的合约。通过这样的抽样，合约系统的安全性并不会很大的降低。

f. 合约的执行速度和 TX 层的 ledgerclose 的速度去耦合。合约的状态变化可以以合约节点的共识速度完成。



(Tweebaa 推易吧公有链网络拓扑)

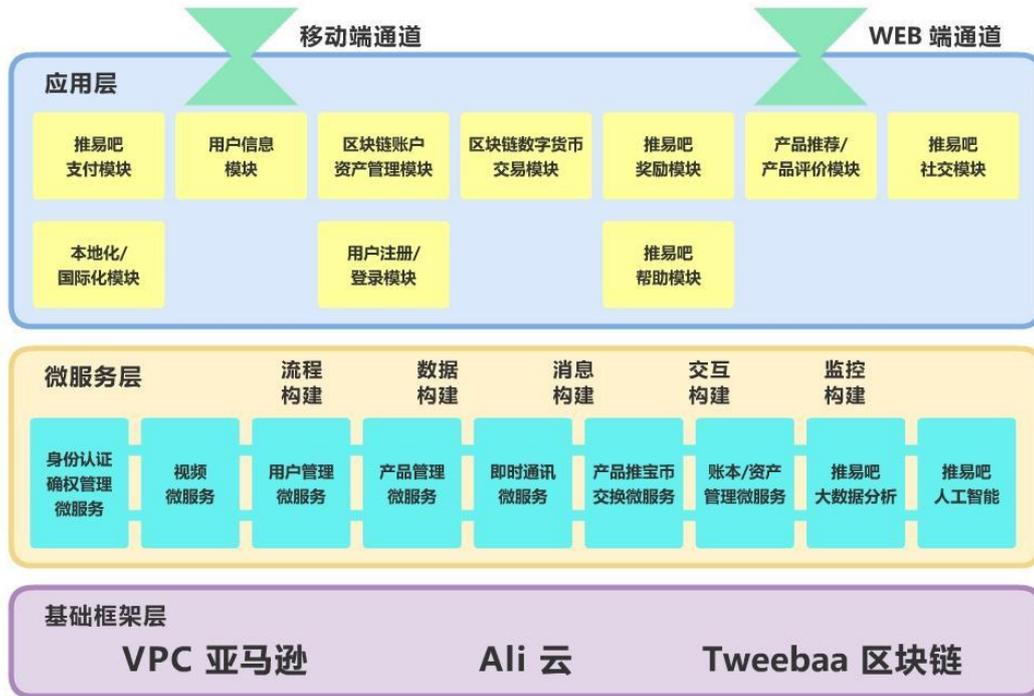


(推易吧公有链架构)

7.2 Tweebaa 推易吧多维价值社交平台

Tweebaa 推易吧多维价值社交平台是首家区块链上的商业应用平台。

Tweebaa 推易吧多维价值社交平台主要由三个层次组成：基础架构层、微服务层，及应用层。



(Tweebaa 推易吧盈利生态圈架构)

基础架构层：

Tweebaa 推易吧基础架构层是由两个部分组成，生态应用模块容器和推易吧公有区块链平台。

生态应用模块容器为 Tweebaa 推易吧变现生态圈提供了生态功能平台，而推易吧公有区块链则为推易吧提供了可靠，安全的分布式账本，该账本用于记录推易吧有价值的活动，且不可更改。智能合约则是这两个平台的协调者。由 Tweebaa 推易吧提供的智能合约，推主可据此交易和交流，并且将这些活动记录在不可更改的账本上，以及与法币进行兑换。

1.基于亚马逊云及阿里云的生态应用平台，为推易吧生态系统提供安全，可靠，高效的网络及云计算平台。平台采用公有云及私有云共有的模式，私有云用于用户数据，托管钱包私钥等需要保护的元素；公有云用于对外公开的应用程序。Tweebaa 推易吧应用系统采用可伸缩的实例串，实例串由负载均衡器对海量访问进行均衡，由此得到高并发访问能力。

2.与 Tweebaa 推易吧公有区块链整合，为 Tweebaa 推易吧多维价值社交平台提供了安全的，不可更改的，不可重复的价值创造，价值实现，价值记录，价值变现的技术保障。

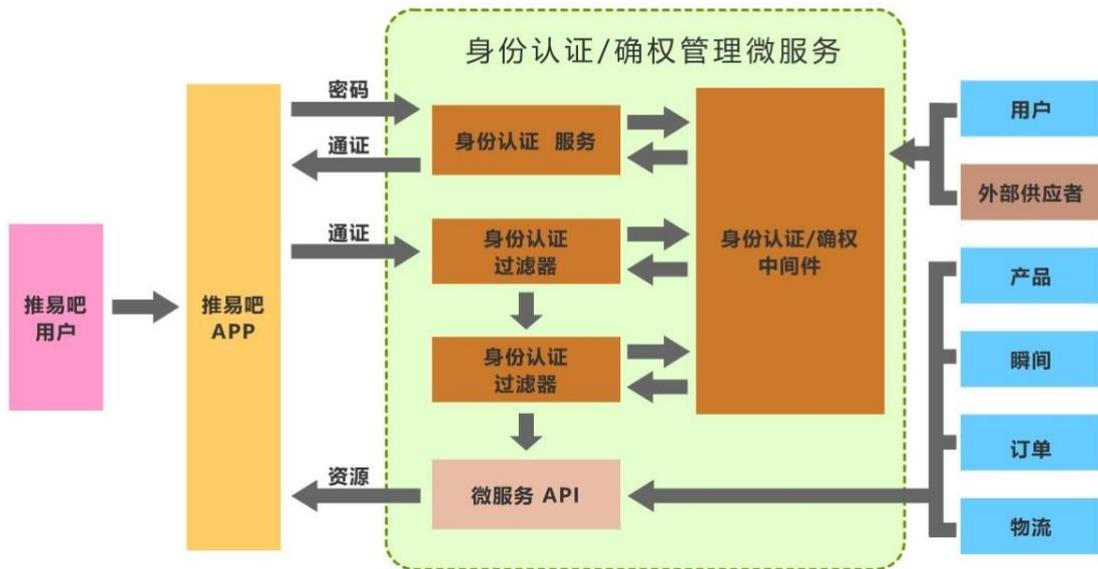
微服务层：

1.身份认证/确权管理微服务；

身份认证微服务为所有接入 Tweebaa 推易吧系统的用户提供身份认证及确权服务，包括用户账号注册，用户登录，用户确权，通证颁发，权限管理等基础服务。

用户账号注册基于 RESTFULAPI 进行，系统设计了分布式的 Authentication server, Resource Server(API)两个核心业务模块。当用户请求访问资源时，系统自动检测当前登录状态，并提示登录，此时系统仅通过 Authentication server 确定用户身份及权限，并颁发通证 (token)及用户身份等认证信息，以压缩 JWT 格式返回客户端进行存储；若用户成功获取通证，系统将用户请求 forward 到 Resource server，并由后者识别出用户身份，进行处理并返回正确结果或直接返回无效授权，基本流程如下：

身份认证/确权



2.客户管理微服务:

该微服务为推主提供了管理自己的账户以及管理自己客户的账户提供方便的工具。客户资源是推主最重要的核心资源，也是价值网络的重要组成部分，本服务包括客户管理、客户分析、客户联络。

a.客户管理：提供客户基本信息管理，客户分组，客户服务，联系信息设置，客户资料导入等；

b.客户分析：提供客户活跃度报告、客户聚合分类来筛选出潜在客户/意向客户/无效客户，青年/中年/老年客户

c.客户联络：基于客户分析结果，提供以产品为核心的客户调查、客户群为核心的信息推送服务

3.视频微服务

该微服务提供用户对视频进行剪辑抽取片段的工具，以实现为用户打造数字产品服务。推易吧视频微服务将整合为视频音频转换器，以处理实时视频及音频源码。

4.产品管理微服务：

该微服务为推主用户提供管理自有产品，管理推宝产品的手段及方法。

5.产品推易吧币交换微服务：

该微服务为推主用户提供用推易吧币(TWEEBAA)购买推易吧产品的服务。以及供货商用产品交换推易吧币(TWEEBAA)的服务。推币交换，就是将通证从一个钱包转到另外一个钱包，实现资产的点对点转移。

6.账本/资产管理微服务：

该微服务为推主用户提供管理自己数字资产的服务，并可通过 API 查看区块链上的账本。

7.即时通讯微服务：

该微服务为推主用户提供了与其他推主的即时通讯。由该微服务提供的中间件，为基于融云即时通讯服务提供用户管理，信令管理功能。

8.Tweebaa 推易吧大数据分析

Tweebaa 推易吧大数据分析，基于 Tweebaa 推易吧数据仓库；点击流量分析；防范恶意攻击；推荐引擎等，给推主提供客户及 Tweebaa 推易吧空间+的分析数据。

9.Tweebaa 推易吧人工智能

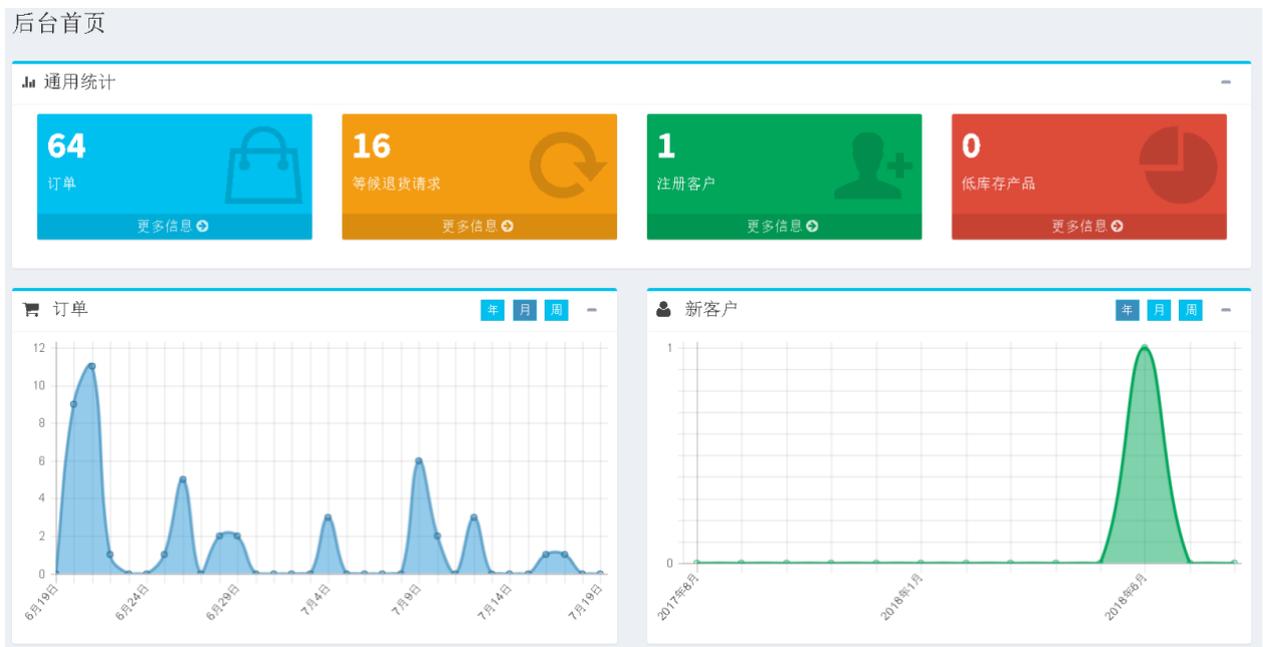
Tweebaa 推易吧人工智能，基于 Tweebaa AI,具有机器学习，初步逻辑推理，可为 Tweebaa 推易吧各种应用提供智能支持，例如，推易吧奖励系统，就将采用 Tweebaa AI 为该系统提供智能化的选择，智能化的归纳，智能化的决策等。

10.商业智能的应用

在 Tweebaa 推易吧的后台管理引入商业智能分析手段，确保每个注册的 Tweebaa 推易吧空间+推主能实时了解自己的销售情况，通过对大数据的分析，对未来的需求进行预测，并制定和部署未来的销售计划。

Tweebaa 推易吧空间+推主可以随时获取的数据包括：订单数量，等待处理的退货请求，注册的用户数量，商品低库存预警。

与时间关联的订单分析，新用户注册，并以二维坐标方式展示给 Tweebaa 推易吧空间+推主，推主可根据需要在年、月、周之间切换查看。从而掌握销售的旺/淡季节，从而更好进行商品储备，实现零库存，低成本运营。



(商业智能应用)

除此之外，还有最新到订单列表，热词搜索统计，销售量和销售额排行榜，各种各样的报表。使推主在享受高效营销的同时，免去各种进销存、财务统计的烦恼。

我们将不断改进，为空间+商户提供商业智能分析工具，例如商品的消费者模型，简单来说就是提供一套模板，推主可以使用这些模板建立供应商、消费者、商品之间的多维模型。Tweebaa 推易吧还会实现更多的电商营销(e-marketing)功能，为推主提供如往上销售(Upselling),交叉销售(Cross-selling),组合销售(Bundle-selling),团购(Group-selling),短期促销(Promotion)，使推主的销售达到最大化。

应用层：

1. 区块链账户/资产管理模块

区块链数字货币交易模块。这两个模块提供了 Tweebaa 推易吧系统与 Tweebaa 推易吧区块链之间的无缝连接界面。并且为推主提供人性化的资产管理工具。

用户的所有资产全部保存在区块链中，网页或者 App 通过 Restful 微服务访问 DAPP 并驱动智能合约，将 Tweebaa 推易吧应用系统与 Tweebaa 推易吧区块链整合起来。



DAPP 去中心化应用

2 用户管理模块

提供了用户认证，客户管理的功能。

3. Tweebaa 推易吧支付模块

提供了推易吧币（TWEEBAA）支付，信用卡支付及 PayPal 支付的功能。

4. Tweebaa 推易吧产品推荐/产品评价模块

提供了推主推荐产品的功能，同时推主也可选择已推荐产品进行评价。每一个推主在系统内都可激活产品推荐功能以及产品评价。当推主完成产品推荐后，推易吧将根据推荐的水平（AI）给予推主不同等级的推易吧币（TWEEBAA）奖励，推易吧币（TWEEBAA）产品推荐奖励引擎（含有 AI 判断），将奖励的推易吧币（TWEEBAA）计入推主个人账本。本模块为产品评价奖励系统提供技术支撑，奖励的推易吧币（TWEEBAA）将由该引擎计入推主个人账本。如果该产品售出，给产品的推荐者奖励交易的利润的 1%，产品返利引擎，该引擎由产品售出后产生的交易触发，并将推易吧币（TWEEBAA）转移至推荐者的钱包。

5. Tweebaa 推易吧奖励模块

Tweebaa 推易吧为生态系统中,所有推主的活动设置了智能奖励系统 ;如眼球浏览奖励 ; 分享奖励 , 产品推荐奖励 , 产品评价奖励。通过奖励引擎 , 给予推主推易吧币 (TWEEBAA) 奖励。

6. Tweebaa 推易吧社交模块

该模块支持即时通讯 , 即时音/视频 , 照片分享 ; 产品分享到社交媒体。

应用层由 web 通道及移动通道与外部世界互通互联 , 这给推主及各种用户提供了方便的使用方法。

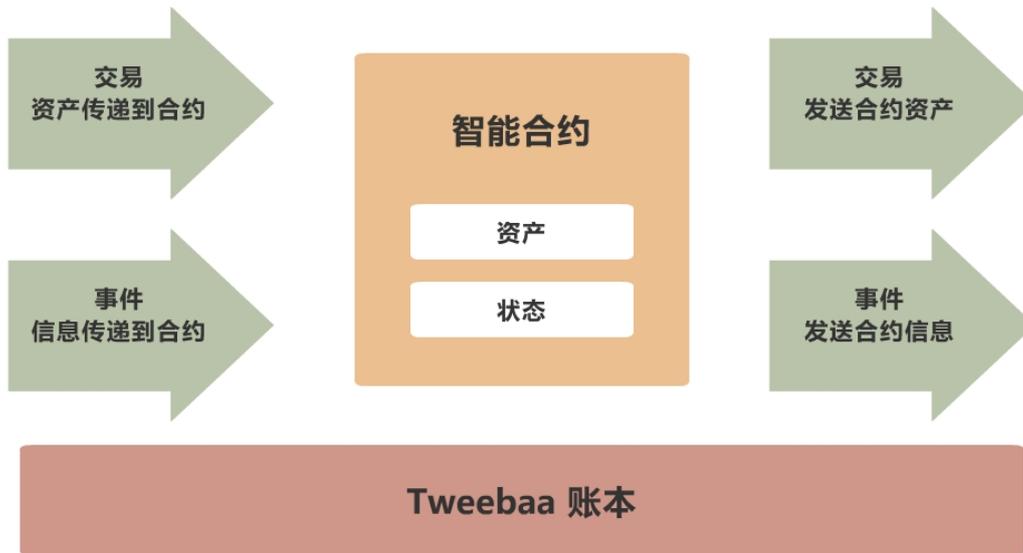
7.3 Tweebaa 推易吧通证经济的技术实现

1.由 Tweebaa 推易吧区块链支持的 , 去中心化的 , 可靠的 , 自组织的及安全的 Tweebaa 推易吧变现生态圈 , 将吸引所有的人参与到变现生态圈中 , 并在该生态圈中进行贸易 , 分享经验 , 展示自我。基于该生态圈 , 推主在 Tweebaa 推易吧空间+中就是自己的主人 , Tweebaa 推易吧空间+中的一切包括自己的有价值的活动 , 都是自己的数字资产 , 不可被篡改和剥夺。

2.推易吧币 (TWEEBAA) 的产生 , 推易吧币 (TWEEBAA) 发行总量为 2,000,000,000 , 价值 1TWEEBAA = \$0. 05USD。基于 Tweebaa 推易吧区块链的共识机制 POA (Proof of Application) , 在推易吧币总量控制下 , 推易吧币由应用挖矿产生 , Tweebaa 推易吧奖励机制就是 Tweebaa 推易吧的应用挖矿。推易吧币奖励引擎分别根据共识机制 , 产生相应数量的推易吧币。

3.推易吧币的消费和交换由智能合约进行控制。

4.智能合约 , 首先用户在 Tweebaa 推易吧平台注册成为区块链用户 , 区块链返回给用户一对公钥和私钥 ; 公钥做为用户在区块链上的账户地址 , 私钥做为操作该账户的唯一钥匙。两个及两个以上的用户根据需要 , 共同商定一份承诺 , 明确虚拟币交换的约定 , 这些约定以电子化的方式编程实现 , 参与者分别用各自私钥进行签名以确保合约的有效性。



(智能合约示意图)

Tweebaa 推易吧平台的智能合约构建及执行分为如下几步：

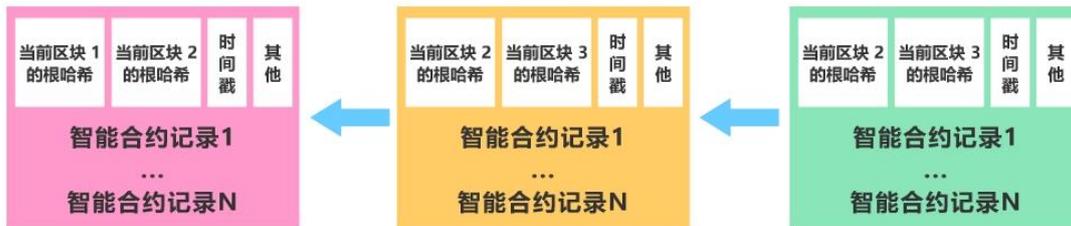
1.推主用户共同参与制定一份智能合约。

首先用户在 Tweebaa 推易吧平台注册成为区块链用户，区块链返回给用户一对公钥和私钥；公钥做为用户在区块链上的账户地址，私钥做为操作该账户的唯一钥匙。两个以两个以上的用户根据需要，共同商定一份承诺，明确虚拟币交换的约定，这些约定以电子化的方式编程实现，参与者分别用各自私钥进行签名以确保合约的有效性。

2.合约通过 P2P 网络扩散并存入区块公链。

合约通过 P2P 的方式在区块链全网中扩散，每个节点都会收到一份；区块链中的验证节点会将收到的合约先保存到内存中，等待新一轮的共识时间，触发对该份合约的共识和处理。共识时间到了，验证节点会把最近一段时间内保存的所有合约，一起打包成一个合约集合(set)，并算出这个合约集合的 Hash 值，最后将这个合约集合的 Hash 值组装成一个区块结构，扩散到全网；其它验证节点收到这个区块结构后，会把里面包含的合约集合的 Hash 取出来，与自己保存的合约集合进行比较；同时发送一份自己认可的合约集合给其它的验证节点；通过这种多轮的发送和比较；所有的验证节点最终在规定的时间内对最新的合约集合达成一致。

3. 区块链构建的智能合约自动执行。



智能合约会定期检查自动机状态，逐条遍历每个合约内包含的状态机、事务以及触发条件；将条件满足的事务推送到待验证的队列中，等待共识；未满足触发条件的事务将继续存放在区块链上。事务执行成功后，智能合约自带的状态机会判断所属合约的状态，当合约包括的所有事务都顺序执行完后，状态机会将合约的状态标记为完成，并从最新的区块中移除该合约；反之将标记为进行中，继续保存在最新的区块中等待下一轮处理，直到处理完毕；整个事务和状态的处理都由区块链底层内置的智能合约系统自动完成，全程透明、不可篡改。

4. Tweebaa 推易吧智能合约：

在 Tweebaa 推易吧价值共享的思想中，有以下几个方面的体现：

- 虚拟币交换
- 商品交换
- 商品推荐
- 商品评价
- 新设计，新思想发布

这五个方面形成了五种可在区块链上操作的交易类型。为完成上述类型的交易，Tweebaa 推易吧系统设计了五种智能合约，用于实现这些交易：

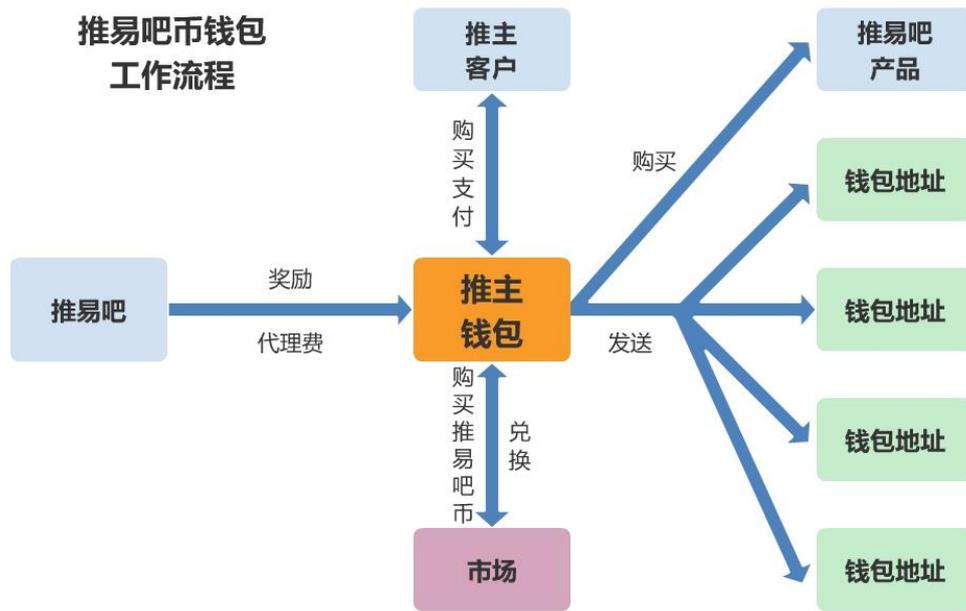
1. 虚拟币交换智能合约，该合约特殊功能包括控制推易吧币（TWEEBAA）交易的比值，以及 Tweebaa 推易吧空间+公有钱包与私有钱包的平账。
2. 商品交换智能合约，该合约实现商品于推易吧币（TWEEBAA）交换的所有特性。
3. 商品推荐智能合约，该合约保证推荐人的唯一性，以及换取推易吧币（TWEEBAA）的交易。

4.商品评价智能合约，该合约保证评价人的唯一性，以及换取推易吧币（TWEEBAA）的交易。

5.新设计，新思想发布智能合约，该合约保证发布人的唯一性，及版权，以及换取推易吧币（TWEEBAA）的交易。

6.钱包管理

- 推易吧币（TWEEBAA）的交易明细。
- 推易吧币（TWEEBAA）与美元兑换的实时汇率。
- 通过活动从Tweebaa推易吧得到推易吧币（TWEEBAA）。
- 保存以推易吧币（TWEEBAA）进行的销售纪录。
- 在市场上购买推易吧币（TWEEBAA）。
- 将推易吧币（TWEEBAA）转帐给其他人。
- 在市场上转换/交换推易吧币（TWEEBAA）。
- 用于推易吧币（TWEEBAA）转账的钱包地址。



(Tweebaa 推易吧钱包工作流程图)

8.推易吧币经济模型

推易吧币经济模型以推易吧币价值模型为基础，包含着应用挖矿等应用，是拥有稳健性和价值支撑的高级权益认证体系。

8.1 推易吧币的应用挖矿

各商业应用系统将根据 Tweebaa 推易吧应用挖矿的要求与条件，与推易吧达成共识，并形成推易吧公有链的共识机制，来实现应用挖矿。

各应用系统各种各样的活动，这些活动包括经济的和非经济的。在 Tweebaa 推易吧的智能合约的规范下，它们都可产生价值，并产生推易吧币。

8.1.1 供货商应用

供应商接受推易吧币为支付方式，其总销售额的的 1% 为推易吧币，相应的推易吧币即产生。

8.1.2 推主销售应用

1. 一旦推主拥有更多的客户，他们就会获得更多的推易吧币。随着推易吧币价值的增加，推主们更有动力去推销他的 Tweebaa 推易吧空间+并设法增加新客户。个人客户越多，推主将会获得更多的奖金币。
2. 如果一位推主促使消费者使用推易吧币在他的空间+中购买产品，那么推主就可以从 Tweebaa 推易吧平台上获得推易吧币，用于奖励推广推易吧币的努力。对于消费者在任何特定空间+中使用的每 Y 个推易吧币，Tweebaa 推易吧将为他们提供 N 个推易吧币的奖励。
3. 如果一位个人推主向推易吧提供产品供其他推主出售，其他推主将他的产品放入他们的推主 Tweebaa 推易吧空间+，即使它的销量并不高，但如果该产品总共获得 Y 个独特的浏览，那么推主可以获得 n 个数量推易吧币，这样他就会因产品产生的流量而获得推易吧币，这意味着将鼓励推主在推易吧中添加更多产品，考虑到推易吧币奖励他们也会考虑高利润和优质产品。
4. 推易吧空间可以获得正面评价推易吧币，正面评价标准，由 Tweebaa 推易吧设定。这将鼓励推主所有者提供良好的客户服务。

8.1.3 一站式服务供货商应用

1. 推易吧的一站式供货商可以作为战略合作伙伴提供产品，并可以选择以现金或推易吧币的形式接受付款。他们还可以将现金或推易吧币留在他们的帐户中，并在他们想要的时候使用它。通过购买推易吧币购买一站式供货商们的产品有巨大的利润率，因为推易吧币不像货币，而是加密货币，其价值不断增加。
2. 一站式供货商还可以向有限数量的客户提供免费样品或免费产品，以便在他们的 Tweebaa 推易吧空间+中进行促销，并获得 N 个推易吧币，用于在推易吧中分发免费产品并将其用作促销渠道。还可以向有限数量的客户提供免费样品或免费产品，以便在他们的 Tweebaa 推易吧空间+中进行促销，并获得 N 个推易吧币，用于在推易吧中分发免费产品并将其用作促销渠道。

8.1.4 发明者应用

对于在系统中提供发明,并被系统认可,而且存入区块的发明,诀窍,奖励 50 推易吧币,并产生相应的推易吧币。

8.1.5 推易吧币的加权分配

为鼓励推易吧推主的活跃,推易吧平台不仅对推主设立累计等级,还设置动态的推易吧挖矿加权系数:越是活跃的推主,其挖矿加权系数就越高,推易吧币的应用挖矿效率就越高。

8.1.6 推易吧影响力值 TiV

在 Tweebaa 推易吧生态中,每一个推主可以利用上述所有机制来增加其影响力。我们创造了‘推易吧影响力值’来衡量推主在 Tweebaa 推易吧生态系统中的影响力。

有很多因素可以被用于评估用户的影响力,例如他们对内容的观看次数,点赞次数以及粉丝的人数等等,都可以单独用作衡量用户影响力程度的指标。但是,Tweebaa 推易吧结合了以上所有的因素,也融合了成功邀请好友次数,销售量,建议,评估以及更多维度的参数。在 Tweebaa 上进行的每一项产出价值的行为都能够帮助用户提升他们在 Tweebaa 的 TiV 增长,并且随着其 TiV 的增加,他们所获得的汇报也会增加。

8.2 推易吧币价值模型

8.2.1 推易吧币如何保持它的价值

第一,推易吧币初期的价值由推易吧多维价值社交生态系统注入收入支撑:

Tweebaa 推易吧平台生产价值总值估算:

- Tweebaa 推易吧平台无形产品交易费(包括原创图片、IP、短文、表演...):

按照年销售额\$100,000,000 计算,交易费为 15%,年收入为:\$15,000,000.

- Tweebaa 推易吧平台实体产品利润:

估计推易吧年销售额\$101.5billion 计算,则 Tweebaa 推易吧平台的年利润收入可达到至少,\$1,500,000,000.

- 服务费：

Tweebaa 平台提供的 SaaS 服务，AI 工具，BI 工具，CRM 工具，直播工具等服务型软件，初步估算年收入为，\$80,000,000.

- 创新产品产生佣金：为发明家提供工业设计、模型制作及协助规模化生产

初步估算年收入为，\$900,000,000.

- 厂商服务费:为厂商提供全球仓储服务和法律服务等

初步估算年收入为，\$100,000,000.

Tweebaa 推易吧平台 4 年用户增长预测：

	2019	2020	2021	2022
Tweebaa 推易吧会员				
Tweebaa 推易吧空间+用户	28,000,000	56,000,000	112,000,000	224,000,000
其他用户(评审者,分享者,应用游戏玩家等)	12,000,000	24,000,000	48,000,000	96,000,000
Tweebaa 推易吧空间+总会员数	40,000,000	80,000,000	160,000,000	320,000,000
Tweebaa 推易吧空间+非推易吧会员消费者	10,000,000	20,000,000	40,000,000	80,000,000
Tweebaa 推易吧总用户覆盖	50,000,000	100,000,000	300,000,000	600,000,000

第二，随着项目的推进，推易吧币的价值是由整个推易吧系统的发展规模和流量影响来决定的。推易吧币的币值会随着这个推易吧生态系统的完善和规模扩大而不断的升值。数字货币本身的交换价值和使用价值都会随着交易规模的增长和发行量的变化而产生变化。由于推易吧币的发行量是固定的，随着交易量和会员规模的不断的扩大，推易吧币的价值会水涨船高。所有持有推易吧币作为投资或者交易的人都会实现财富的增长。

第三，推易吧盈利生态系统本身是一个不断进化的平台系统，因为无数的推主是整个生态系统的有机组成体。每个个体的价值都会得到实现，并且随着时代发展，每个推主的进步将促进整个推易吧生态系统的进化和改进，从而形成良性循环。稳定进化的平台系统，作为推易吧币的重要载体，强力的给予推易吧币稳定的价值支撑。

8.2.2 推易吧币(TWEEBAA)发行阶段总价值

2,000,000,000 TWEEBAA (TWEE)

8.2.3 推易吧币 (TWEEBAA) 是可兑换可流通的虚拟货币

TWEEBAA (推易吧币) 在通过加拿大安大略证券委员会批准推易吧后，就是法定的可上市交易的虚拟货币。她可以在任何虚拟币交易中心，与任何虚拟币及法定货币进行交换。TWEEBAA (推易吧币) 将在 Tweebaa 推易吧平台流通。

厂商的货物以及各种服务都可以用推易吧币 (TWEEBAA) 支付。因此，推易吧币 (TWEEBAA) 是与实物商品挂钩的。

9. Tweebaa 推易吧推易吧币发售及分配计划

9.1 推易吧币发售和回收计划

推易吧币，即推易吧币 (TWEEBAA) ，发售总量为 2,000,000,000 枚。

Tweebaa 推易吧将使用 20% 的利润来回购推易吧币，并按季度销毁它们。这种从流通中永久去掉推易吧币的销毁过程，会逐渐减少总供应量。

9.2 推易吧币发分配方案

比例	币数量 (枚)	分配方案	明细
0.5%	10,000,000	流通总量	是 Tweebaa 推易吧在市场上公开流通的代币总量。
50%	1,000,000,000	应用挖矿产生	在 Tweebaa 推易吧交易系统流通。用于 Tweebaa 推易吧盈利系统的挖矿活动等的留存以及交易流通。

24%	480,000,000	社区运营	基金会社区运营、市场、宣传。
20%	400,000,000	创始团队	此部分代币将被智能合约锁定，分 3 年逐步解冻。
5.5%	110,000,000	发展基金	作为平台发展备用金，用于后续项目开发和业务生态建设，此部分资金的使用需要基金会决议，并提前做公示。

9.3 资金使用计划

代币销售的收益应按如下方式使用：

- **开发和安全**：Tweebaa 推易吧平台将在全球范围内被数百万用户使用，因此我们需要做好准备将其扩展到该级别，随着平台的普及，数据丰富，安全性对于保持用户数据安全非常重要。在全球范围内提供相同级别的服务并确保其完全安全是首要任务。

- **营销与推广**：作为综合盈利生态平台，Tweebaa 推易吧与各大现有的社交平台，电商平台等会员有很大重合性，很容易引流。短期大量引流能够让 Tweebaa 推易吧平台迅速爆发增长，所以营销推广至关重要。推易吧在中国还北美都有丰富经验的团队和专家顾问。并且有 Kevin Harrington 等宣传资源和合作伙伴，而且平台初期引流推广也会给出大量优惠。线上线下的营销推广都需要投入资金。

- **运营**：我们需要购买更多设备，投资人才和技术，支付运营成本。随着我们的扩张，我们的固定成本也会增加。

- **团队**：为了快速扩展并快速开展工作，我们的团队不仅需要在我们的总部，而且需要在世界不同地区拥有更多的人才，我们还需要加强现有团队并进一步扩展。该基金还将用于向将平台带到这一级别的辛勤工作团队支付奖金。

- **法务**：为了将 Tweebaa 推易吧平台引入区块链并遵守所有法律方面，我们与行业内的顶级法律咨询公司合作，基金的一部分将用于此目的，以保持所有法律安排的完美。

- **储备金**：该基金将作为储备金保留，并将通过明智地投资以增值，以及有必要时取出来使用。

10. 风险提示

政策性风险

目前各国国家对于区块链项目以及互换方式融资的监管政策是不明确,存在一定因政策原因而造成参与者损失的可能性。但是区块链与通证经济是未来发展的趋势,是不可阻挡的世界潮流。很多国家通过规范监管,顺应大势,放开政策。相信未来有更多国家走出“红旗法案¹”的困境,迎接新兴技术与潮流。

技术风险

项目团队已完成技术白皮书,项目前期投入逾 400 万美元,平台基础功能已经实施完毕,处于随时可以上线状态。没有其他项目普遍存在的技术调研不足导致的实施计划延误等开发风险。

市场风险

数字货币整体价值波动较大,投资具有风险性。Tweebaa 推易吧与诸如(需要提供供应商名称)等多家供应商合作,推易吧币可以直接兑换其产品。推易吧币已有实际价值支撑,风险远远小于其他数字货币。

11. 团队介绍

¹ 红旗法案: 汽车发明的时候,英国议会通过了一部《机动车法案》,后被人嘲笑为《红旗法案》。法案规定一辆汽车要 3 个人开,其中 1 个人必须步行在车子前举着红旗,车子不能超过红旗,因为没有看清汽车发展的未来,英国失去了汽车工业发展的机会。



王蕾

推易吧创始人，CEO，项目发起人

在中国吉林大学获得国际贸易学士学位，中南财经大学获得金融学硕士学位，在加拿大西安大略大学获得EMBA 的工商管理硕士学位。精通两国的文化，并拥有两国扎实深厚的实战商务经验，超过 20 年的新产品开发经验包括原型设计，三维图设计和模具生产，在产品成本与品质控制方面经验丰富，与北美最顶尖等 DRTV 电视直销专家和连锁零售商是密切的合作伙伴，深谙整个产业链的运作技巧与操作细节，在业界已经获得非常高的

知名度，获得客户的一致好评。

白手起家的成功创业经历----2002年2月移民加拿大后，在没有任何人脉资源的情况下，5月创立 Leivaire Inc.，仅仅用 5000 美金的启动资金，达到年销售额 800 万美金，总部在加拿大，在美国，英国与中国都有分支机构。Leivaire Inc. 16 年的业务实践，经验与国际网络的人脉积累，是推易吧平台的运作基础。

志存高远的视野与格局----打破行业垄断，改变世界，帮助每个人有更美好生活。推易吧打破一切行业的壁垒，凝聚 Leivaire Inc. 16 年创业的无价经验，商誉，技能及各类资源，是实现这个愿景的世界独一无二的革命性平台。



Steven C. Rockefeller Jr.

执行董事

Tweebaa 核心成员

史蒂芬·洛克菲勒现担任总部位于北京的 CCAIO 联合主席，该机构致力于通过一系列的国际活动进行文化交流，最近的一次活动是在加利福尼亚州约巴林达市尼克松图书馆举行的佛道大师书法展。史蒂芬还在 UBI Blockchain Internet Ltd 担任国际总监，UBI 是一家行业领先的区块链应用开发者。作为关注中国企业超过 20 年之久的先驱者，史蒂芬服务于德意志银行私人财富管理董事总经理，以及德意志银行小额信贷发展基金（Deutsche Bank Microcredit Development Fund）的核心创始人。作为为银行和其客户

服务的独家合作伙伴，基金会支持全球范围内的扶贫计划。史蒂芬曾担任美国 Grameen 基金会董事会成员和发展委员会主席。他于 2005 年获得福布莱特奖，以表彰他对减轻贫困和长期支持小额信贷计划的贡献。



Denis O' Brien

导演/制片人

两次艾美大奖得主丹尼斯·O 布莱恩 指导制作了 500 多部国家级和国际级电视节目，纪录片和电影。丹尼斯富有活力的创作风格激发了完成当今复杂影响任务所需的众多专业艺术家，工匠和编辑。他最近主导的 Kinney Drugs 电视广告备受赞誉并收获了 ADDY 金奖和银奖，黄金传播者和 VAB 第一名。丹尼斯曾和多名知名演员合作，例如梅丽尔·斯特里普 (Meryl Streep)，科宾·伯恩森 (Corbin Bernsen)，内森·莱恩 (Nathan Lane)，索菲娅·维加拉 (Sophia Vergara)，韦恩·格雷兹基 (Wayne Gretzky)，普里西拉·普雷斯利 (Priscilla Presley)。他曾将多个 Telly , Davey , Communicator 荣誉收入囊中。丹尼斯拥有伯克利音乐学院的学士学位并在美国纽约成立自己的公司，先后担任董事代理人和制片人及亲自导演。他还担任非盈利儿童夏令营 Machia 荒野营的总裁。丹尼斯目前在他妻子和合伙人 Isela 居住在尚普兰湖，佛蒙特州伯灵顿。



JafferAli

推易吧战略顾问

Jaffer 是一个创业家。1982 年作为 MPI 家庭录像的创始人，是家庭录像产业的标志性人物。他还是著名公司 Fusion Video 的联合创始人。1996 年开始在电商领域发展，制作了众多电视营销经典广告，同时作为 CEO 连续四年入选北美精英零售商。于此同时 Jaffer 还在布拉德利大学的媒体与传播系兼职教授。



武源文

推易吧区块链项目技术总顾问

宏畅通科技有限公司董事长，井通网络科技有限公司联合创始人执行董事，同时担任区块链金融协会副会长，中关村大数据产业联盟副秘书长，工信部电子商务协会区块链专委会副会长，中国区块链事业的积极推动者，中国最早从事区块链底层技术及区块链企业应用的专家之一，同时也是大数据技术应用专家，产业互联网的积极研究学者。《区块链世界》《区块链与大数据》作者。

链与大数据》作者。



JS de Jager

推易吧区块链项目金融顾问

JS de Jager 直接负责监管和管理大量专属保险公司，投资公司，财务管理公司以及一般商业活动。他目前拥有一系列董事职位，包括基金和投资管理公司。

JS 拥有南非自由州大学的会计学学士学位。他拥有广泛的专业和商业会计背景，曾在开曼群岛的商业业务和行业担任会计专业人士。JS 直接负责管理多种客户组合，包括投资公司，财务管理公司，专属保险公司和一般性商业活动，他目前担任多个基金，金融科技控股和服务公司以及投资管理公司的独立董事。



Alande Saram

推易吧区块链项目法律顾问

Alan 负责开曼群岛 Collas Crill 的企业和商业及投资基金部门。他为公司和商业法的各个方面的广泛客户提供咨询服务，重点是证券，投资基金，私募股权结构和交易。他的业务还包括上市，筹资，监管建议，财务，证券和资本市场的所有领域。Alan 曾在伦敦与 Fladgate Fielder LLP 和 Dechert LLP 合作，并于 2004 年加入 Collas Crill。他于 2007 年成为合伙人。他是开曼群岛法律协会，英格兰和威尔士律师协会以及国际律师协会的专业会员



Laura Smalley

推易吧区块链项目法律顾问

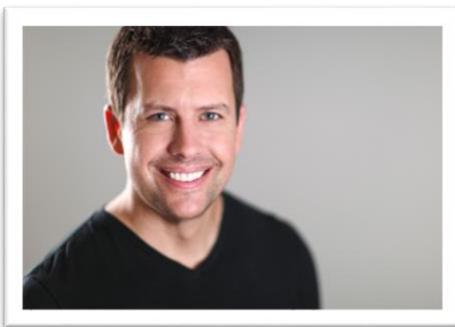
Laura 于 2018 年 3 月加入 Collas Crill，担任开曼群岛公司和商业部门的合伙人。她就商业和公司法的各个方面提供咨询，包括与投资基金，银行和公司财务，安全和商业交易相关的事宜。在加入 Collas Crill 之前，Laura 在 Dixons Carphoneplc 在伦敦的全球总部内部实践，专门从事集团公司和商业交易。Laura 有资格在开曼群岛和英格兰和威尔士执业。她是开曼群岛法律协会和英格兰和威尔士律师协会的成员。



Kevin Harrington

推易吧区块链营销专家，战略合作伙伴

凯文哈灵顿是热门电视节目“鲨鱼坦克”中的创始人，被观众亲切称为“鲨鱼”，电视品牌 As Seen on TV 的先驱，企业家组织的共同创始董事会成员，他在商业企业幕后的传奇工作已经产生了超过 50 亿美元的全球销售额，打造了 500 多种爆款产品，造就数十亿的百万富翁。他的 20 家公司每家都超过百万美元收入。



Cory Bergeron

推易吧区块链营销专家，战略合作伙伴

Cory Bergeron 是全美国电视网络上超过 250 种不同产品的销售代言人，仅在过去的 5 年里就已经销售了超过 1 亿美元的销售额。他最为人熟知的是 DRTV 热门节目的全美国爸爸，为家庭男性提供家庭解决方案，是草坪和花园项目以及电子方面的专家。科里也是畅销书《千分之一，投影相机产品的艺术》的作者，这本书被誉为“相机销售的圣经”。Cory 是 Pitch Video 的总裁和创始人，Pitch Video 是一家专门为电视和互联网制作引人注目的产品销售视频的视频制作公司。Pitch Video 是 Cory 才华发挥和表现的代表作。



Eddie Gaut

推易吧区块链项目产品设计和运营

Ed Gaut 是一名健身研究员，畅销书作家和励志演说家。自 1994 年以来，他一直被誉为“全球健身大使”，他非常重视这一角色。他是健身行业的偶像。他是畅销书“健身快乐”的作者，撰写了大量健身杂志文章和健康食谱。此外，埃德是前锻炼竞赛冠军和健身世界竞赛决赛选手。他还训练了 USVI 奥林匹克游泳队和美国全国雪橇队。目前，埃德是信息产业界最受追捧的健身研究者，并帮助开发和测试过去 10 年来最有效的健身产品和市场上的膳食计划。Ed 有着多年的个人经验，是健身行业权威！



Cathi Coan

推易吧区块链项目产品设计和运营

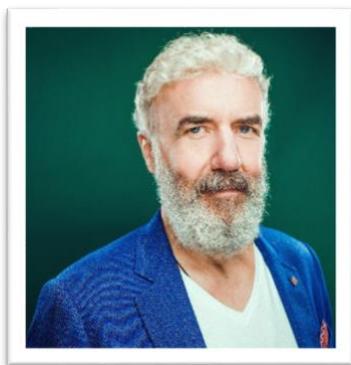
Coan 是电子资源回收委员会和 Greater DFW 回收联盟的成员。对于 WBENC 来说，她是 2012 年全球委员会联合主席和 2015 年全国大会联合主席的 2012 年明星奖获得者。Coan 的报告论文也被戴尔公司列为 2015 年戴尔循环经济和戴尔 2015 年企业责任报告的文章。此外，Coan 还是另一家具有环保意识的公司 Cool Effex, Inc. (www.cooleffex.com) 的总裁。在 A&E 网络的“航运战争”一集中，Coan 和 Glam AKins 被特写了出来。带着赋权和鼓励女性和年轻女孩追求梦想的激情，Coan 致力于通过指导和 STEM (一个基于教育学生在四个特定学科-科学，技术，工程和数学的想法的课程) 增加女孩的机会。她还正在努力为女性建立一个网络平台，并为那些想创业的人提供教育支持。



Trisha Welch

推易吧区块链项目产品设计和运营

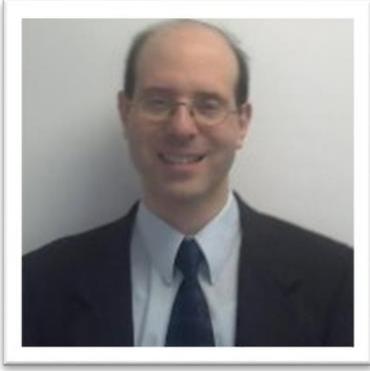
Trisha Welch ,毕业于约克大学，是全球零部件和物流(GCL) 的董事总经理。负责制造，供应链管理，零部件采购。熟悉产品从开发到商业化的全过程，具有远见和风险管理意识。



Ian Clark

推易吧区块链项目运营，战略合作伙伴

北美健康产品专家，参与研发运营多种营养保健产品，深受北美消费者喜爱。



Danny Kroo

推易吧区块链项目运营专家

在 ISO9001 , 医疗设备和航空航天质量管理体系方面拥有超过 23 年的顾问经验。超过 250 个满意的大客户。为北美的几家最大注册商提供 ISO9001 ,ISO13485 ,CE 标志和 CMDR(医疗设备) 以及 AS9100 修订版 D 和 AS9120 修订版 B 的分包主任审核员。为医疗器械和天然保健品公司提供质量管理体系和法规事务服务。专长 :ISO9001 :2015 质量管理体系 ,ISO13485 : 2016 和 MDSAP 医疗设备质量管理体系以及 AS9100 和 AS9120 航空航天咨询服务。协助航空航天公司有效地将其质量管理体系更新至 AS9100rev.D 和 AS9120rev.B。为航空航天业的公司提供 AS9100 修订版 D 培训。



Gary Batey

推易吧区块链项目营销和运营专家

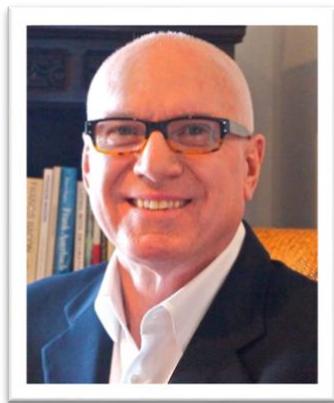
前雀巢公司高级管理人员,在市场营销/销售/战略方面拥有 25 年成功领导经验,推动部门盈利高速增长,市场份额增加达 5 亿美元以上。在加拿大市场以构思和推出多项第一的举措而闻名。屡获渠道客户和公司认可,是雀巢高管的模范领导者。



Jeanette Sousa

推易吧区块链项目营销和运营专家

擅长通过积极行动让个人,团队和企业实现最大潜力。她凭借在健康和保健行业的广泛经验和专注的专业知识,特别是在营销,可扩展性和增长方面,为负责的项目或公司带来价值。



Jason Graves

推易吧区块链项目营销专家

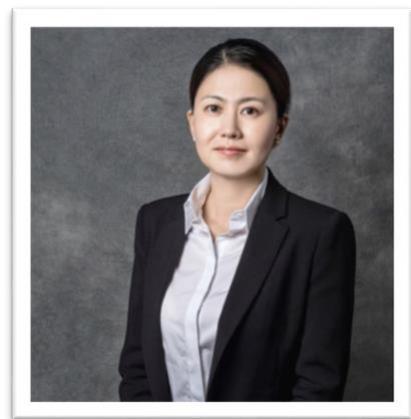
Jason Graves, Monlowe LLC 的负责人。他曾担任 HAVAS Edge 的业务开发总监, 负责管理每周账单超过 150 万美元的投资组合。他为 Hawthorne Direct 开设并领导洛杉矶办事处, 并且是 Williams Worldwide TV 的合伙人, 专注于 DRTV 产品的国际分销。Jason 在直接营销的各个方面都有实践经验, 包括数字, 创意, 媒体和活动管理。他毕业于纽约市普拉特学院。



招慧仪

推易吧区块链项目产品运营专家

北美资深项目投资策划人, 社区运营、社群营销专家。Sarah 曾经作为合伙人在香港和大陆开设工厂经营规模上千人的外贸企业, 有超过 20 年北美市场与销售经验, 拥有企业及社区社群建设的广泛资源, 目前正在从事区块链领域与投资者的战略合作。



佟羽

法学博士推易吧区块链项目法律顾问

1995-1999 : 北京师范大学外语系学士;
2002-2004 : 马里兰大学帕克分校公共政策硕士;
2005-2007 : 中华人民共和国商务部联合国项目官员;
2008-2012 : White & Case LLP 北京办事处主任;
2012-2015 : 约克大学 Osgoode Hall 法学院法学博士;
2016-2017 : Artlerling Student, Miller Thomson LLP;
2017-2018 : 律师, 夏皮罗房地产和商业法律办公室;



Qunishbhai Patel

推易吧区块链项目产品运营

Que 拥有最优秀的商业头脑,并且充满了热情。Que 在 17 年前从印度来到美国,在酒店业建立了重要的业务,并为数百万人提供了更高的生活质量。今天,Que 深入参与高级健康产业,并正在建立几家制造公司,提供独特的独立健康产品,为年轻人和老年人提供针对每个人的解决方案。国际供应链连接使 Que 能够获得可用的顶级产品,因此所有客户都可以进行投资,获得最大的投资回报。

Que 是 Tweebaa 运营团队的重要成员



邝浩铭

推易吧区块链项目产品设计和运营

多伦多大学的数据学与数学专业学士。拥有近 20 年的电商运营和营销经验,从 2002 年开始,在 ebay 开设了自己的电子产品专营店,并完成了近万笔交易。之后还扩大至独立的网站,从网站设计、销售、运营和售后等方面都独立操作。拥有丰富的互联网营销和运营管理经验,实战能力突出,敬业尽责,资源整合能力超强。目前是负责推易吧公司的产品设计与

网站运营。



方诗敏

推易吧区块链项目产品设计和运营

毕业于加拿大多伦多大学神经内科医学专业。曾就职于 Rouge Valley Centenary 医院,任职高管。具有超强的多领域运作的的能力,擅长人力资源管理,公共关系与金融运作。具有领导大型团队的能力,并多次获得技术进步奖项。负责推易吧公司的人事、财务管理和公司对外合作。

衡红钢



推易吧区块链项目产品技术开发

中国电子科技大学理学硕士。曾任职于加拿大税务局，福特汽车公司，蒙特利尔银行，Scotia 银行。长期从事软件设计和开发。知识渊博，经验丰富，工作严谨，就职推易吧前曾参与过互联网公司的创业。目前负责推易吧的系统规划和软件开发。



郭宪

推易吧区块链项目产品技术开发

毕业于辽宁大学。拥有超过十年的 Web 开发经验，他成功地为不同的客户设计和开发了许多多层功能网站。拥有中国计算机科学学位及微软 MCSE 认证，负责推易吧的网站和 App 开发。



Shankar Chhetri

推易吧区块链项目产品产品设计和运营

英国的 University of Warwick 工商管理硕士。负责推易吧的软件测试，供应链和技术管理。曾在 Vento Motorcycles, Lambretta 和 Logitech 任职。在产品研发，供应链管理和企业战略等方面有着十几年的丰富工作经验。中文熟练，曾在中国任高管 10 余年，负责供应商的品质管理与海外营销。



冯臣

推易吧区块链项目产品技术开发

中国矿业大学硕士。曾在中国农业信息化工程中心从事搜索引擎和数据处理。在 Kobo 从事与电子商务相关联的 AI 的开发。网络经验丰富，技术实力雄厚，并且具有超强的团队精神。负责推易吧的手机 App 的软件设计开发



张如

推易吧区块链项目产品设计和美工

毕业于日本千代田工科艺术专门学校。曾经任职于淘米网，制作了赛尔号,摩尔庄园等游戏。美术功底坚实，擅长创新创意能力，思维敏捷，综合技能强。目前负责推易吧网站设计，包括 UI 设计，宣传片制作等。



陈立仪

推易吧区块链项目产品技术开发

现是推易吧团队的关键成员之一，主要担任推易吧电子商务平台软件开发工作。他擅长于使用 C#和.NET 进行大型电子商务软件开发。他善于运用 C#以及.NETCore 实体架构，用各种技术进行页面设计和商业逻辑实现。他还可以熟练使用 SQLServer,Oracle,基于事务的 SQL ,PL/SQL 对数据库进行操作和数据访问。他持有 Oracle10gOCP 认证。他善于业务的需求分析和问题解决，为电子商务提供软件解决方案。他善于团队合作，并能独立工作，能基于软件的话题进行演讲。他拥有华南理工大学的软件工程硕士学位和加拿大安省高级文凭。他从事软件开发已超过 10 多年。



王龙蛟

推易吧区块链项目产品技术开发

山东大学计算机专业，加拿大约克大学金融与商业经济专业，负责推易吧的软件开发和商业逻辑实现，思维敏捷，技术全面，有丰富的网络开发经验。



戴泽明

推易吧区块链项目产品技术开发

从小就对编程有着浓厚的兴趣。在国内自学计算机语言，并掌握了一些基本的网络及软件编程语言。在高中时，他曾兼职于应用/网络开发的实习生，以及电脑硬件的销售助理。后来他来到加拿大，并接受了互联网信息技术和 Web 开发的高等教育，并在 Mahoo Technology 担任网络开发人员。他目前在推易吧 Inc.担任推易吧应用以及推易吧网站前/后端开发。团队协作及解决问题能力强，可以独立完成任务，并可保证效率。他可以灵活编写 JavaScript, HTML, C#, PHP, CSS 语言等，并可灵活运用多种实用编程框架例如 .NET, MVC, AJAX, VUE 等，在软件/网站开发方面潜力很大。



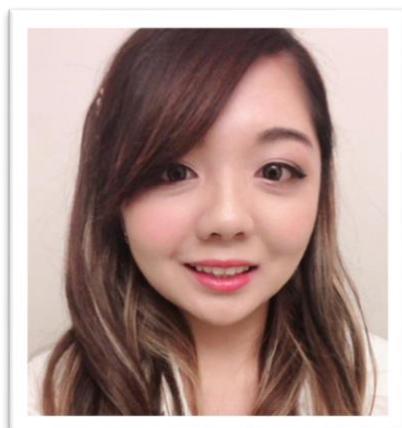
林峻聿

推易吧区块链项目产品技术开发

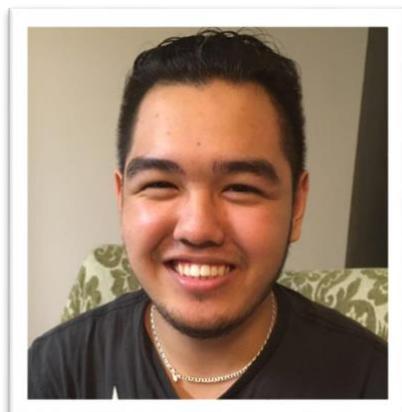
在华东交通大学电子信息工程专业获得了学士学位，并且在加拿大汉博学院信息处理技术专业中获得研究生文凭。他是初级全栈网页开发人员。他对开发语言 Java, C#, PHP, Ajax, JQuery, Javascript 都有一定的了解。同时也熟悉使用数据库 -Mysql 和 Mssql, 和各种开发框架--SpringMVC, Laravel, 和 NopCommerce。他在推易吧中担任网页以及 API 项目开发。

**赵天玲****推易吧区块链项目产品技术开发和测试**

滑铁卢大学的数学荣誉学士。她使用 Java 进行面向对象编程。熟悉 Python , C , HTML5/CSS3 和 MySQL。她目前在在推易吧进行网络开发工作。

**CarlySitu****推易吧区块链项目内容编辑**

Carly 拥有视觉艺术荣誉学士学位和约克大学人类学学士学位，为推易吧网站项目和英文相关编辑工作提供支持，并且为推易吧应用项目的内容设计做出贡献。

**KennySitu****推易吧区块链项目内容编辑**

Kenny 拥有布鲁克大学的经济学学士学位。他为推易吧网站项目和英文相关编辑工作提供支持，并且为推易吧应用项目的内容设计做出贡献。